

SiteCheck Liste

DESIGN und WIRKUNG:

Entspricht das Design deinem Corporate Design?

Passt das Design zu deiner Zielgruppe?

Sieht das Design hochwertig / professionell aus?

Zieht sich dein Design durch alle Seiten durch?

Hast du deine Inhalte optisch gut gegliedert, sodass sie leicht erfasst werden können?

Hast du grafische Elemente eingebaut, die deiner Seite Struktur geben?

Sind die Farbkontraste ausreichend? Ist der Text-Hintergrund-Kontrast stark genug? Alles gut lesbar?

Ist die Schriftgröße groß genug? (mind. 14px, besser 16-18px)

Ist ausreichend Weiß- / Leerraum vorhanden, so dass die Inhalte gut wirken und erfasst werden können?

MENÜSTRUKTUR:

Ist die Menüstruktur der Website sofort klar?

Sind die Menüpunkte eindeutig und verständlich formuliert? Weiß der Besucher sofort, was sich dahinter verbirgt?

Erkennt der Besucher, auf welcher Seite er sich gerade befindet?

Ist die Anzahl der Menüpunkte überschaubar? (Empfehlung 5 Menüpunkte +/-2)

INHALTE:

Werden die Fragen und Probleme deiner Zielgruppe beantwortet?

Findet man die wichtigen Infos ganz oben, vor dem Scrollen? Ist hier klar, worum es geht?

Ist dein Schreibstil verständlich für deine Zielgruppe?

Sind die Texte kurz und leicht lesbar?

Sind die Texte gut gegliedert? (Zwischenüberschriften, Absätze, Hervorhebungen, Aufzählungen,..)

Hast du die Texte nochmal auf Rechtschreibung und Grammatik kontrolliert?

Hast du an allen entscheidenden Stellen eine Handlungsaufforderung eingefügt?

Sind Links / Buttons gut als solche erkennbar?

Sind sie aussagekräftig beschriftet? Weiß der Besucher im Vorhinein, wo er hinkommt, wenn er draufklickt?

Funktionieren alle Verlinkungen?

Hast du alle Bilder vor dem Hochladen komprimiert? (Dateigröße in KB und Pixel)

Ist die Bildqualität gut und sieht sie professionell aus?

Passen die Bilder zum Inhalt? Lenkst du damit die Aufmerksamkeit der Leser?

Ist die Kontaktaufnahme für den Besucher einfach? Findet er deine Kontaktdaten schnell?

Sind Pflichtfelder im Kontaktformular als solche markiert? Z.B. mit *

RECHTLICHES:

Ist das Impressum gut zu finden und von jeder Seite aus mit einem Klick erreichbar?

Sind Impressumangaben korrekt und vollständig?

Hast du eine korrekte Datenschutzerklärung eingebaut?

Hast du alle Bildquellen und Urheberrechtsangaben gemacht?

Ist die Domain verschlüsselt? (https)

Werden keine unnötigen Skripte geladen, vor Zustimmung? (Google, Facebook, Newsletteranbieter, etc.)

Wenn Cookies gesetzt werden → hast du einen Cookie Banner eingebaut?

Sind die Google Schriften lokal installiert?

Werden Newsletterdaten mit Double-Opt-in eingehoben?

Hast du im Newsletterformular nur die E-Mail-Adresse als Pflichtfeld?

Werden im Kontaktformular wirklich nur die nötigsten Daten abgefragt?

Wurden erforderliche Auftragsverarbeitungsverträge abgeschlossen? (Hoster, usw.)

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG:

Hast du für jede einzelne Seite einen passenden Suchbegriff festgelegt?

Kommt der Suchbegriff in der URL vor und an den wichtigsten Stellen im Text, wie Überschriften, ...

Kann Google die Website indizieren?

Ist die Website in der Google Search Console eingetragen?

Haben Bilder den Suchbegriff im Dateinamen, Titel und alternativen Text?

Hast du Titel und Beschreibung für die Google Vorschau in den Seiten ausgefüllt?

Verwendest du ein Analysetool, wie z.B. Matomo?

Hast du 301 Weiterleitungen eingerichtet, wenn du (alte) Seiten entfernt hast?

Viel Spaß mit der Website Launch Checkliste!

Damit kannst du die wichtigsten Punkte durchgehen und abhaken, bevor deine Website online geht.

Wenn deine Website schon online ist, kannst du sie auf die obig genannten Punkte überprüfen und gegebenenfalls optimieren.

Wenn ich dich dabei unterstützen kann, schau auf <https://birgithotz.com> vorbei oder schreib mir eine E-Mail an office@birgithotz.com

Bis bald und herzliche Grüße

Birgit

WordPress Websites | Trainings, Konzept, Umsetzung